



EN UBAM te beneficias con:

- 7 Opciones de Titulación
- Sistema de Becas
- Inglés en todas las Carreras
- Infraestructura de primer nivel
- Actividades Culturales, Deportivas y Recreativas
- Transporte Escolar a la Institución
- Conferencias
- Talleres
- Exposiciones
- Excelente ambiente

y muchas cosas más.

Requisitos de Ingreso:

- Solicitud de Admisión.
- Certificado de Secundaria (Original y copia).
- Certificado de Educación Media Superior (Original y copia).
- Acta de Nacimiento (Original y copia).
- 6 Fotografías tamaño infantil a color.
- Inscripción.
- Copia de la CURP.
- Asistir a la sesión informativa.

Procedimiento de Inscripción:

1. Tramitar tu ficha para asistir a la sesión informativa
2. Asistir a la sesión informativa en las fechas indicadas (Sin costo).
3. Inscribirte en la fecha indicada en el curso propedéutico a la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.
4. Inicio de cursos en Septiembre, Enero y Mayo.

+ INFORMES E INSCRIPCIONES EN:

Av. 5 de Mayo S/N, Barrio Tepanquihhuac, Teoloyucan, Estado de México. C.P. 54770.

Tels: 01 (593) 10 200 00
01 (593) 10 200 01
01 (593) 91 405 01

De Lunes a Viernes de 8:00 a 19:00 hrs.
y Sábados de 8:00 a 14:00 hrs.

informes@ubam.edu.mx
www.ubam.edu.mx

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE*), otorgado por la Secretaría de Educación Pública, según acuerdo número 2006473 de fecha 07 de Noviembre del 2006
Consúltalo en: www.sep.gob.mx

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

RVOE No. 2006473 del 07 de Noviembre del 2006



Universidad Bancaria de México

"Constancia, Unidad y Trabajo"
Desde 1987

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

En la Universidad Bancaria de México la preocupación por coadyuvar al crecimiento económico del país, es punto de partida para la formación de profesionistas sumamente capacitados en el área laboral. Por ello, los planes de estudio están diseñados para que los egresados se desenvuelvan con eficiencia, calidad y ética profesional.

La Universidad Bancaria de México ofrece una carrera que forma parte del área de turismo, fuente de divisas número uno en el país, y a la que ha agregado su sello particular; así, los egresados dominan dos idiomas, dominan el área administrativa del turismo y la propia de la gastronomía turística.

Objetivo de la Carrera

Formar profesionales capaces de aplicar los conocimientos de planeación, organización, evaluación y control de operaciones de las instituciones públicas y privadas que atienden el turismo nacional e internacional.

Perfil del Aspirante

- Gusto por el contacto con las personas.
- Capacidad de síntesis y análisis.
- Tener el gusto por la lectura.
- Buenos hábitos de estudio.
- Disposición para manejar lenguas extranjeras.
- Disfrutar del conocimiento de culturas de otros países.
- Gusto por el Servicio.

Perfil del Egresado

El Licenciado en Administración de Empresa turísticas de la Universidad Bancaria de México, será capaz de:

- Promover, planear, organizar y llevar a cabo eventos para el turismo nacional e internacional.
- Administrar los departamentos específicos de los hoteles y empresas turísticas en general.
- Proponer estrategias de calidad y atención en el servicio turístico.
- Aplicar los conocimientos gastronómicos en el área de servicio y producción de alimentos y bebidas en la industria turística.
- Administrar integral y estratégicamente las empresas turísticas con base en los conocimientos mercadológicos, financieros y económicos que rigen a las empresas del ramo.
- Ser emprendedor en el área turística en cualquiera de sus ramas.



Plan de estudios

Primer Cuatrimestre

Teoría de Turismo
Introducción al Estudio del Derecho
Introducción a la Administración
Seminario de Estrategias y Habilidades de Aprendizaje
Taller de Lectura y Comunicación Escrita en Español
Inglés I
Francés I

Segundo Cuatrimestre

Patrimonio Turístico
Mercadotecnia Turística
Derecho Constitucional y Administrativo
Administración I
Taller de Comunicación Oral y Expresión Corporal
Inglés II
Francés II

Tercer Cuatrimestre

Turismo Alternativo
Derecho Mercantil
Administración II
Matemáticas Básicas
Vida Profesional, Nutrición y Salud
Inglés III
Francés III

Cuarto Cuatrimestre

Agencia de Viajes
Derecho Laboral
Contabilidad I
Estadística Inferencial
Metodología Cuantitativa de Investigación
Inglés IV
Francés IV

Quinto Cuatrimestre

Técnicas de Hospedaje
Bases Culinarias
Contabilidad II
Estadística Descriptiva
Metodología Cualitativa de Investigación
Inglés V
Francés V

Sexto Cuatrimestre

Técnicas de Transportación
Pastelería y Repostería
Administración de Recursos Humanos
Matemáticas financieras
Saber Ser: Ética, Fe y Valores
Inglés VI
Francés VI

Séptimo Cuatrimestre

Dirección y Operación de Restaurantes
Cocina Mexicana
Desarrollo Organizacional
Investigación de Operaciones
Solución de Problemas y Toma de Decisiones
Inglés VII
Francés VII

Octavo Cuatrimestre

Circuitos Turísticos
Economía Turística
Cocina Asiática – Española
Informática I
Taller de Innovación y Creatividad
Inglés VIII
Francés VIII

Noveno Cuatrimestre

Dirección y Operación de Empresas Turísticas
Cocina Francesa
Informática II
Procesos de Calidad Organizacional
Inglés IX
Francés IX
Seminario de Titulación I

Décimo Cuatrimestre

Planeación del Desarrollo Turístico I
Organización de Grupos y Convenciones
Administración Hotelera
Conocimiento de Bebidas
Liderazgo y Manejo de Personal
Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Profesión
Seminario de Titulación II

Undécimo Cuatrimestre

Instalación y Mantenimiento en Hoteles
Planeación del Desarrollo Turístico II
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Turística
Auditoría Hotelera
Organización de Banquetes
Taller de Emprendedores
Seminario de Titulación III

Campo Laboral

El Licenciado en Empresas Turísticas tiene como campo laboral a las instituciones dedicadas a la planeación, organización, evaluación y control de operaciones que atienden al turismo nacional y extranjero, como lo son:

- Hoteles nacionales y extranjeros de una y hasta cinco estrellas.
- Hoteles Gran Turismo.
- Hoteles VTP.
- Restaurantes especializados en diferentes cocinas, tanto nacionales como extranjeras, dada su formación gastronómica.
- Agencias de viajes.
- Campamentos turísticos nacionales y extranjeros.
- Realización de convenciones nacionales y extranjeras.
- Ecoturismo.