



Universidad Bancaria de México

En UBAM te beneficias con:

- 7 Opciones de Titulación
- Sistema de Becas
- Inglés en todas las Carreras
- Infraestructura de primer nivel
- Actividades Culturales, Deportivas y Recreativas
- Transporte Escolar a la Institución
- Conferencias
- Talleres
- Exposiciones
- Excelente ambiente

y muchas cosas más.

Requisitos de Ingreso:

- Solicitud de Admisión.
- Certificado de Secundaria (Original y copia).
- Certificado de Educación Media Superior (Original y copia).
- Acta de Nacimiento (Original y copia).
- 6 Fotografías tamaño infantil a color.
- Inscripción.
- Copia de la CURP.
- Asistir a la sesión informativa.

Procedimiento de Inscripción:

1. Tramitar tu ficha para asistir a la sesión informativa
2. Asistir a la sesión informativa en las fechas indicadas (Sin costo).
3. Inscribirte en la fecha indicada en el curso propedéutico a la Licenciatura en Diseño Gráfico.
4. Inicio de cursos en Septiembre, Enero y Mayo.

+ INFORMES E INSCRIPCIONES EN:

Av. 5 de Mayo S/N, Barrio Tepanquahuac, Teoloyucan, Estado de México. C.P. 54770.

Tels: 01 (593) 10 200 00
01 (593) 10 200 01
01 (593) 91 405 01

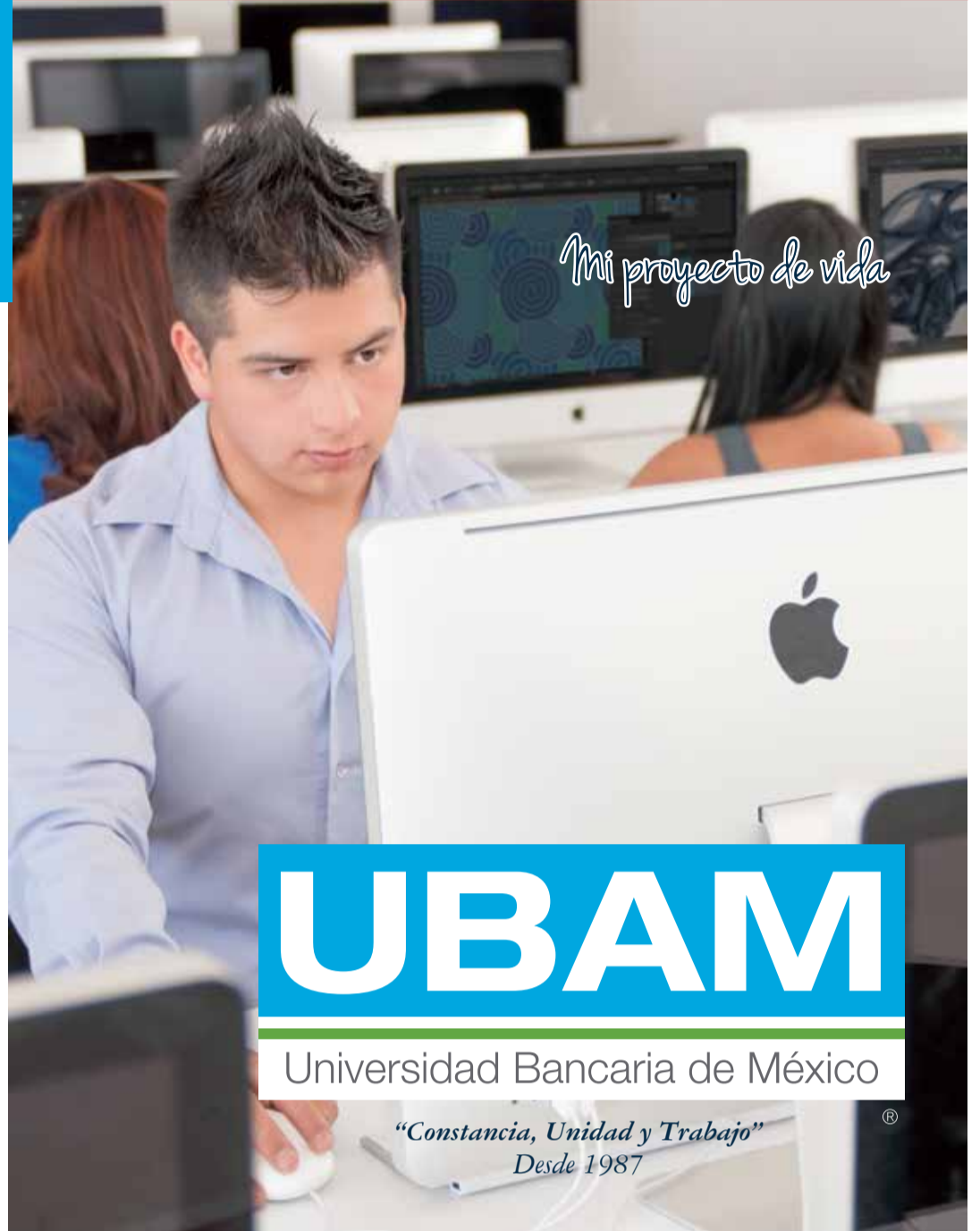
De Lunes a Viernes de 8:00 a 19:00 hrs.
y Sábados de 8:00 a 14:00 hrs.

informes@ubam.edu.mx
www.ubam.edu.mx

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE*), otorgado por la Secretaría de Educación Pública, según acuerdo número 20080798 de fecha 27 de Mayo del 2008
Consúltalo en: www.sep.gob.mx

Licenciatura en Diseño Gráfico

RVOE No. 20080798 del 27 de Mayo del 2008



UBAM

Universidad Bancaria de México

"Constancia, Unidad y Trabajo"
Desde 1987

Licenciatura en Diseño Gráfico

El diseño gráfico ha tenido un crecimiento exponencial en estos últimos años, principalmente por la solidez económica que hemos tenido en el país, que ha provocado el avance y consolidación de las organizaciones productivas de cualquier ramo, las cuales han tenido la necesidad de invertir en sus medios de publicidad para mantenerse competitivas en el mundo actual.

El profesional del Diseño Gráfico formado en la Universidad Bancaria de México posee conocimientos de vanguardia, que le permiten incorporarse a estas organizaciones productivas, de manera eficiente y exitosa. Su plan de estudios está basado en la conceptualización del diseño como arte, a través, por ejemplo, de la fotografía y el dibujo, sin dejar de incorporar los medios computacionales actuales.

Objetivo de la Carrera

La formación de profesionales de la comunicación visual, mediante la configuración, estructuración y sistematización de mensajes significativos para cada medio social; poseerá conocimientos de comunicación, dibujo, composición, técnicas de impresión, fotografía y de computación aplicada.

Perfil del Aspirante

- Gusto por la naturaleza, el arte, la innovación y la cultura, entre otros.
- Ser observador y crítico.
- Habilidad para el uso de la computadora.
- Gusto por la lectura y la historia.
- Buenos hábitos de estudio.

Perfil del Egresado

El Licenciado en Diseño Gráfico, egresado de la Universidad Bancaria de México, será capaz de:

- Utilizar los medios computacionales para el diseño de la publicidad y promoción de productos.
- Manejar la fotografía como un instrumento de comunicación visual.
- Aplicar los diseños vanguardistas a la realización de programas de índole educativo o de capacitación.
- Diseñar los conceptos, logos y colores, en pro de la campaña publicitaria para el lanzamiento de nuevos productos.
- Manejar con eficiencia las diferentes técnicas de impresión para diferentes materiales o productos.

LDG



Plan de estudios

Primer Cuatrimestre

Dibujo I
Geometría Plana
Integración al Diseño Gráfico
Diseño Gráfico en México
Seminario de Estrategias y Habilidades de Aprendizaje
Taller de Lectura y Comunicación Escrita en Español
Inglés I

Segundo Cuatrimestre

Dibujo II
Antropometría y Ergonomía
Elementos de Composición
Orígenes del Arte
Geometría Descriptiva
Taller de Comunicación Oral y Expresión Corporal
Inglés II

Tercer Cuatrimestre

Expresión Formal
Producción para Imágenes Vectoriales
Teoría del Color
Evolución del Arte
Fotografía I
Vida Profesional Nutrición y Salud
Inglés III

Cuarto Cuatrimestre

Técnicas Experimentales
Desarrollo y Tratamiento de Imágenes de Mapa de Bits
Psicología en el Diseño Gráfico
Arte del Siglo XX
Fotografía II
Metodología Cuantitativa de Investigación
Inglés IV

Quinto Cuatrimestre

Semiótica y Retórica
Diseño Editorial
Tipografía
Aerografía
Fotografía Digital
Metodología Cualitativa de Investigación
Inglés V

Sexto Cuatrimestre

Infografía
Modelado y Animación en Tercera Dimensión
Sistemas de impresión
Serigrafía
Optimización de Imágenes
Saber Ser: Ética, Fe y Valores
Inglés VI

Séptimo Cuatrimestre

Preprensa
Tecnologías de Tercera Dimensión
Introducción al Diseño Web
Temas Selectos de Diseño Gráfico
Taller de Empaque
Solución de Problemas y Toma de Decisiones
Inglés VII

Octavo Cuatrimestre

Estrategias de Presentación y Exhibiciones
Proyecto de Diseño Didáctico
Diseño y Administración Web
Dirección del Diseño
Taller de Envase y Embalaje
Taller de Innovación y creatividad
Inglés VIII

Noveno Cuatrimestre

Identidad Corporativa
Mercadotecnia y Publicidad I
Experimentación Volumétrica
Oratoria
Taller de Emprendedores
Inglés IX
Seminario de Titulación I

Décimo Cuatrimestre

Señalética
Mercadotecnia y Publicidad II
Programación Web
Estética y Diseño
Liderazgo y Manejo de Personal
Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Profesión
Seminario de Titulación II

Undécimo Cuatrimestre

Diseño Gráfico Sustentable
Producción en Radio y Televisión
Hipermedios
Aspectos Legales del Diseño
Proyecto de Habilidades
Procesos de Calidad Organizacional
Seminario de Titulación III

Campo Laboral

El Licenciado en Diseño Gráfico, puede posicionarse en cualquiera de las siguientes organizaciones productivas:

- Campañas publicitarias.
- Empresas de comunicación, radio, y televisión.
- En el área del diseño o mercadotecnia de cualquier empresa o industria.
- Empresas dedicadas al diseño.
- Empresas o talleres de impresión.
- Ejercicio Profesional Independiente.