



Universidad Bancaria de México

EN UBAM te beneficias con:

- 7 Opciones de Titulación
- Sistema de Becas
- Inglés en todas las Carreras
- Infraestructura de primer nivel
- Actividades Culturales, Deportivas y Recreativas
- Transporte Escolar a la Institución
- Conferencias
- Talleres
- Exposiciones
- Excelente ambiente

y muchas cosas más.

Requisitos de Ingreso:

- Solicitud de Admisión.
- Certificado de Secundaria (Original y copia).
- Certificado de Educación Media Superior (Original y copia).
- Acta de Nacimiento (Original y copia).
- 6 Fotografías tamaño infantil a color.
- Inscripción.
- Copia de la CURP.
- Asistir a la sesión informativa.

Procedimiento de Inscripción:

1. Tramitar tu ficha para asistir a la sesión informativa
2. Asistir a la sesión informativa en las fechas indicadas (Sin costo).
3. Inscribirte en la fecha indicada en el curso propedéutico a la Licenciatura en Diseño de Modas.
4. Inicio de cursos en Septiembre, Enero y Mayo.

+ INFORMES E INSCRIPCIONES EN:

Av. 5 de Mayo S/N, Barrio Tepanquiahuc,
Teoloyucan, Estado de México. C.P. 54770.

Tels: 01 (593) 10 200 00
01 (593) 10 200 01
01 (593) 91 405 01

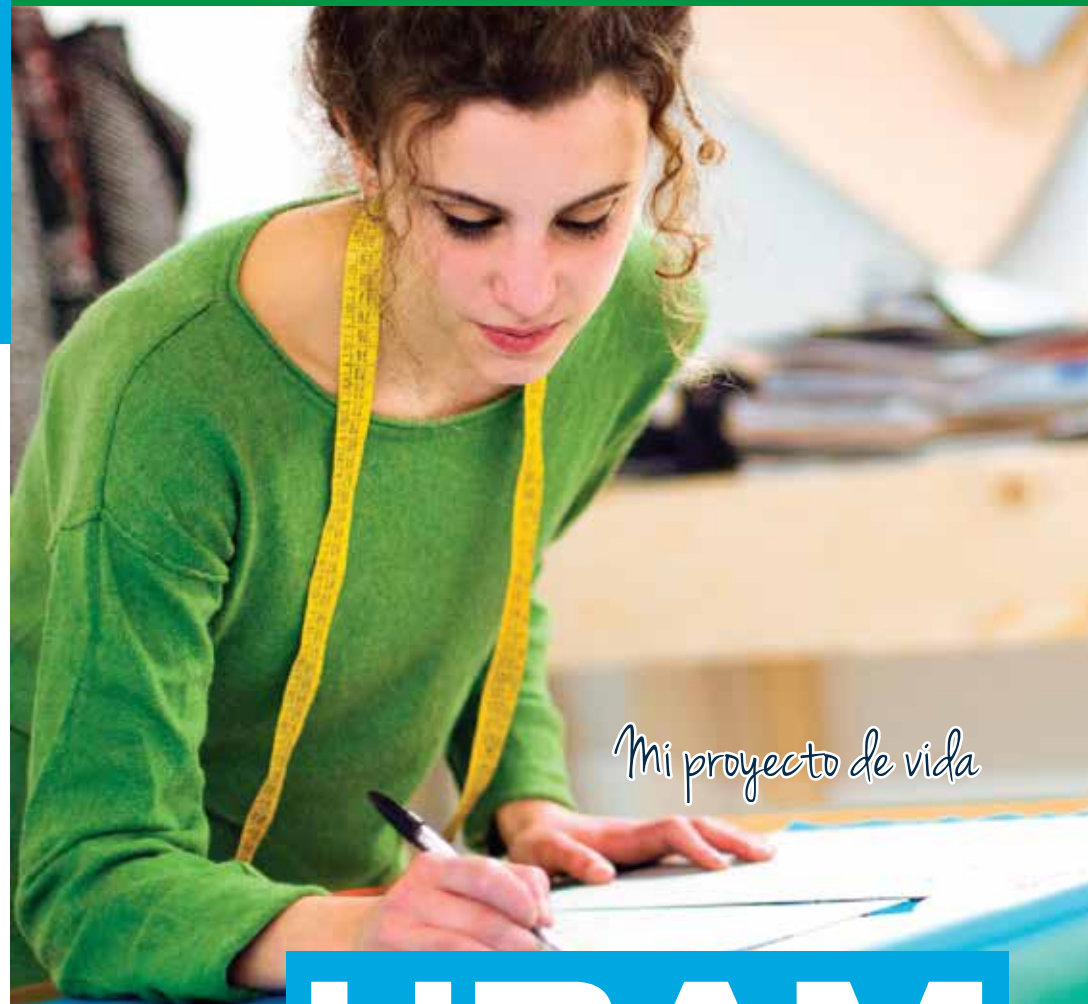
De Lunes a Viernes de 8:00 a 19:00 hrs.
y Sábados de 8:00 a 14:00 hrs.

informes@ubam.edu.mx
www.ubam.edu.mx

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE*), otorgado por la
Secretaría de Educación Pública, según acuerdo número
20170043 del 07 de Febrero 2017
Consúltalo en: www.sep.gob.mx

Licenciatura en Diseño de Modas

RVOE No. 20170043 del 07 de Febrero 2017



Mi proyecto de vida

UBAM

Universidad Bancaria de México

“Constancia, Unidad y Trabajo”
Desde 1987

Licenciatura en Diseño de Modas

Una carrera profesional en diseño de moda responde a un hecho concreto: En las sociedades contemporáneas la moda desempeña un papel relevante en lo individual y lo social; la moda se vuelve un elemento que impacta en la persona, en un grupo, localidad o región, sin que por ello la moda se repita, en vez de eso se extiende y diversifica en los estilos. En esto destaca la creación de firmas importantes dentro de la moda, más allá de ciudades, países, regiones continentales o climas. El diseño de modas es una de las expresiones evidentes donde interactúan factores locales y globales en el proceso de creación, de diseño de marcas de ropa y accesorios. El ramo de la confección de prendas de vestir se instala y ocupa un lugar relevante en la sociedad, porque no sólo satisface una necesidad básica sino que responde a elementos importantes en el ser, en su identidad y en su forma de vida.

Dado lo anterior y en razón de la existencia en México de una cantidad importante de empresas en el sector, ofrecer la licenciatura de Diseño de Modas, la cual representa para la Universidad Bancaria de México, la oportunidad de contribuir a la formación de profesionales en la región y el país, y para los alumnos la posibilidad de participar en empresas grandes, medianas, pequeñas o bien colocarse como emprendedores en el medio de la moda.

Objetivo de la Carrera

La formación de recursos humanos profesionales en el área del diseño de modas, capaces de crear, diseñar, desarrollar, difundir y comercializar propuestas en el vestido, que funcionalmente atiendan necesidades y demandas prácticas de grupos y regiones, y estéticamente sean socialmente aceptadas, desde una perspectiva ética, emprendedora, de vanguardia e innovación en los entornos local y mundial.

Perfil del Aspirante

- Ser innovador y creativo.
- Gusto por la cultura, la moda y la forma de vida en otros países.
- Habilidad para el uso de la computadora.
- Gusto por el diseño y el dibujo.
- Habilidad y gusto en el trato personal.
- Ser abierto para expresar las ideas personales.
- Ser disciplinado en el estudio

Perfil del Egresado

El egresado de la Licenciatura en Diseño de Modas de la Universidad Bancaria de México, será capaz de:

- Aplicar los conocimientos referidos a la teoría del diseño, historia del vestido en el uso de marcos teóricos conceptuales para el estudio de la moda.
- Desarrollar investigación histórica documental para conceptualizar la moda en el diseño de estudios especializados en el área.
- Investigar y seleccionar materiales y sus mezclas para conceptualizar un diseño creativo de ropa y accesorios e identificar necesidades en diseño de ropa.
- Analizar tendencias nacionales e internacionales de moda.
- Aplicar paquetería computacional para el diseño y creación de patrones industriales y en nuevas tecnologías para el dibujo de bocetos de prendas de vestir.
- Planificar procesos de diseño, diseñar proyectos innovadores, organizar proyectos de diseño de ropa, proyectar la creación de nuevos productos, crear una marca y realizar la planeación de líneas de temporada, así como realizar presentaciones gráficas del diseño de ropa o accesorios.
- Identificar problemas de entornos competitivos, realizar estudios de mercadotecnia, hacer proyectos de análisis de distribución de mercancía, planear la distribución de productos y diseñar campañas publicitarias de productos orientadas al consumidor.

LDM



Plan de estudios

Primer Cuatrimestre

Seminario de Estrategias y Habilidades de Aprendizaje
Taller de Lectura y Comunicación Escrita en Español
Fundamentos Teóricos del Diseño en Moda
Dibujo a Mano Alzada
Historia y Teoría del Arte
Francés I
Inglés I

Segundo Cuatrimestre

Taller de Comunicación Oral y Expresión Corporal
Teoría del Color
Diseño de Moda Asistido por Computadora
Dibujo Vectorial
Metodología del Diseño de Moda
Francés II
Inglés II

Tercer Cuatrimestre

Vida Profesional, Nutrición y Salud
Diseño de Línea para Dama
Dibujo de la Figura humana
Procesos de Diseño de Vestuario para Dama
Introducción a la Mercadotecnia
Francés III
Inglés III

Cuatro Cuatrimestre

Metodología Cuantitativa de la Investigación
Diseño de Línea para Caballero
Procesos de Diseño de Ropa para Caballero
Serigrafía
Dibujo 3D
Francés IV
Inglés IV

Quinto Cuatrimestre

Metodología Cualitativa de la Investigación: Psicología del Consumo
Materiales y Diseño de Textiles
Diseño de Línea Infantil y Juvenil
Procesos de Diseño de Línea Infantil y Juvenil
Sociología de la Moda
Francés V
Inglés V

Sexto Cuatrimestre

Saber Ser: Ética, Fe y Valores
Mercadotecnia y Publicidad de la Moda
Diseño Digital para la Moda
Diseño de Línea para Bebés
Lencería y Traje de Baño
Francés VI
Inglés VI

Séptimo Cuatrimestre

Solución de Problemas y Toma de Decisiones
Fotografía Digital de la Moda
Diseño y Desarrollo de Marca
Tendencias de la Moda
Procesos de Producción de Lencería y Traje de Baño
Francés VII
Inglés VII

Octavo Cuatrimestre

Taller de Innovación y Creatividad
Diseño Digital de Tejidos y Estampados
Diseño de Accesorios y Complementos
Alta Costura
Diseño de Colección
Francés VIII
Inglés VIII

Noveno Cuatrimestre

Taller de Emprendedores
Modelado sobre Maniquí
Escaparates y Vitrinas
Patronaje y Graduación por Computadora
Seminario de Titulación en Moda I
Francés IX
Inglés IX

Décimo Cuatrimestre

Liderazgo y Habilidades de Negociación
Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Profesión
Vestuario para Medios y Puestas en Escena
Calidad Empresarial
Periodismo y Crítica de la Moda
Mercado Internacional de la Moda
Seminario de Titulación en Moda II

Undécimo Cuatrimestre

Proceso de Calidad Organizacional
Historia de la Moda en México
Administración, Costos y Presupuestos
Portafolio Profesional Digital
Coordinación y Realización de Desfiles de Moda
Diseño de Imagen
Seminario de Titulación en Moda III

Campo Laboral

El Licenciado en Diseño de Modas egresado de la UBAM podrá laborar en:

- La industria Textil y de la confección.
- Empresas de diseñadores exclusivos para la moda.
- Asesoría gubernamental.
- Empresas dedicadas a la publicidad de la moda.
- De manera independiente y en la misma creación de empresa de modas.