



Universidad Bancaria de México

En UBAM te beneficias con:

- 7 Opciones de Titulación
- Sistema de Becas
- Inglés en todas las Carreras
- Infraestructura de primer nivel
- Actividades Culturales, Deportivas y Recreativas
- Transporte Escolar a la Institución
- Conferencias
- Talleres
- Exposiciones
- Excelente ambiente

y muchas cosas más.

#### Requisitos de Ingreso:

- Solicitud de Admisión.
- Certificado de Secundaria (Original y copia).
- Certificado de Educación Media Superior (Original y copia).
- Acta de Nacimiento (Original y copia).
- 6 Fotografías tamaño infantil a color.
- Inscripción.
- Copia de la CURP.
- Asistir a la sesión informativa.

#### Procedimiento de Inscripción:

1. Tramitar tu ficha para asistir a la sesión informativa
2. Asistir a la sesión informativa en las fechas indicadas (Sin costo).
3. Inscribirte en la fecha indicada en el curso propedéutico a la Licenciatura en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
4. Inicio de cursos en Septiembre, Enero y Mayo.

### + INFORMES E INSCRIPCIONES EN:

Av. 5 de Mayo S/N, Barrio Tepanquiahuc, Teoloyucan, Estado de México. C.P. 54770.

Tels: 01 (593) 10 200 00  
01 (593) 10 200 01  
01 (593) 91 405 01

De Lunes a Viernes de 8:00 a 19:00 hrs.  
y Sábados de 8:00 a 14:00 hrs.

informes@ubam.edu.mx  
www.ubam.edu.mx

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE\*), otorgado por la Secretaría de Educación Pública, según acuerdo número 20080802 de fecha 27 de Mayo del 2008.  
Consúltalo en: www.sep.gob.mx

# Licenciatura en Periodismo y Ciencias de la Comunicación

RVOE No. 20080802 del 27 de Mayo del 2008.



# UBAM

Universidad Bancaria de México

"Constancia, Unidad y Trabajo"  
Desde 1987

## Licenciatura en Periodismo y Ciencias de la Comunicación

La necesidad de profesionales de la comunicación con basta preparación, confiables, críticos y responsables por el beneficio social, obligan a las instituciones universitarias a comprometerse con la formación de comunicólogos y periodistas que emitan juicios con calidad informativa, que expliquen al público con veracidad y sencillez los procesos y fenómenos sociales.

En este tenor, la Universidad Bancaria de México se compromete a la formación de comunicólogos periodistas de excelencia.

### Objetivo de la Carrera

La obtención de licenciados en periodismo, capaces de investigar los actos humanos de trascendencia que ocurren diariamente, ayudando a valorar su significado en la conducta individual y colectiva del hombre.

Asimismo, formar profesionales competitivos en el manejo de modelos y técnicas en el ejercicio de la comunicación individual, grupal y colectiva.

### Perfil del Aspirante

- Habilidad para indagar situaciones o fenómenos.
- Gusto por el contacto con las personas.
- Buenos hábitos de estudio y de lectura.
- Ser participativo y propositivo.
- Gusto por las cuestiones informáticas.
- Gusto por los idiomas.

### Perfil del Egresado

El Licenciado en Periodismo y Ciencias de la Comunicación formado en la Universidad Bancaria de México, contará a su egreso con:

- El dominio de las técnicas periodísticas como lo son la redacción de la noticia, entrevista, reportaje, crónica, manejo de la columna, artículo, editorial, tipografía, sintaxis, estilo y dominio del lenguaje.
- La aplicación de los conceptos y técnicas de la comunicación individual y colectiva a la publicidad, la propaganda, las relaciones públicas y a la producción de radio o televisión.
- Dominio de los procesos de comunicación social e intervendrá en los mismos para mejorar la transmisión de ideas entre el comunicador y el público.

# LPCC



### Plan de estudios Primer Cuatrimestre

Epistemología de la Comunicación  
Historia del periodismo  
Análisis de contenido  
Seminario de estrategias y habilidades del aprendizaje  
Taller de lectura y comunicación escrita en español  
Inglés I  
Francés I

### Segundo Cuatrimestre

Nota Informativa  
Documentación periodística  
Semiótica  
Morfosintaxis del discurso periodístico  
Taller de comunicación oral y expresión corporal  
Inglés II  
Francés II

### Tercer Cuatrimestre

Entrevista  
Taller de análisis lingüístico del discurso periodístico  
Teoría social  
Fotografía I  
Vida profesional, nutrición y salud  
Inglés III  
Francés III

### Cuarto Cuatrimestre

Crónica y reportaje  
Legislación de la comunicación en México  
Teoría de la comunicación  
Fotografía II  
Metodología cuantitativa de investigación  
Inglés IV  
Francés IV

### Quinto Cuatrimestre

Géneros de opinión  
Taller de guión I  
Diseño multimedia  
Radio I  
Metodología cualitativa de investigación  
Inglés V  
Francés V

### Sexto Cuatrimestre

Psicología de la comunicación  
Taller de guión II  
Edición digital de audio y video I  
Radio II  
Saber ser: ética, fe y valores  
Inglés VI  
Francés VI

### Séptimo Cuatrimestre

Periodismo de investigación  
Locución y conducción periodística  
Edición digital de audio y video II  
Televisión I  
Solución de problemas y toma de decisiones  
Inglés VII  
Francés VII

### Octavo Cuatrimestre

Estadística aplicada a la comunicación  
Comunicación social y relaciones públicas  
Mercadotecnia y publicidad  
Televisión II  
Taller de innovación y creatividad  
Inglés VIII  
Francés VIII

### Noveno Cuatrimestre

Diseño de imagen personal y corporativa  
Opinión pública  
Comunicación organizacional  
Taller de emprendedores  
Inglés IX  
Francés IX  
Seminario de titulación I

### Décimo Cuatrimestre

Lenguaje cinematográfico  
Periodismo y política del México actual  
Organización y función de las empresas periodísticas  
Globalización y comunicación  
Liderazgo y manejo de personal  
Responsabilidad social, medio ambiente y profesión  
Seminario de titulación II

### Undécimo Cuatrimestre

Ética para comunicadores  
Periodismo especializado  
Nuevas tecnologías y comunicación  
Taller de documental  
Taller de periodismo digital  
Proceso de calidad organizacional  
Seminario de titulación III

### Campo Laboral

El Licenciado en Periodismo y Ciencias de la Comunicación puede posicionarse en cualquiera de las siguientes organizaciones productivas:

- Organizaciones e Industrias Periodísticas.
- Empresas Radiofónicas.
- Empresas Televisivas.
- Cinematografía, o bien, empresas de Teatro.
- Agencias de mercadotecnia y publicidad.
- Elaboración de cortometrajes, edición de revistas comerciales, culturales o de carácter formal, entre otras.