



Universidad Bancaria de México

En UBAM te beneficias con:

- 3 Opciones de Titulación
- Sistema de Becas
- Infraestructura de primer nivel
- Actividades Culturales, Deportivas y Recreativas
- Conferencias
- Talleres
- Exposiciones
- Excelente ambiente

y muchas cosas más.

#### Requisitos de Ingreso:

- Presentarse a entrevista con el Coordinador de Posgrado y a la sesión informativa.
- Título del nivel superior de estudios (Original y copia).\*\*
- Cédula Profesional (Original y copia).\*\*
- Certificado de Educación Superior (Original y copia).\*\*
- Acta de Nacimiento (Original y copia).\*
- 6 Fotografías tamaño infantil blanco y negro.\*
- Pago de derechos por Inscripción.\*
- Copia de la CURP.\*

\* Todos los documentos en original se cotejarán en un periodo de seis semanas y se regresarán posteriormente.

\*\* Estos documentos no son necesarios para aspirantes egresados de la UBAM, que deseen titularse en este nivel Licenciatura por medio del Posgrado.

#### + INFORMES E INSCRIPCIONES EN:

Av. 5 de Mayo S/N, Barrio Tepanquiahuc, Teoloyucan, Estado de México. C.P. 54770.

Tels: 01 (593) 10 200 00  
01 (593) 10 200 01

De Lunes a Viernes de 8:00 a 19:00 hrs.  
y Sábados de 8:00 a 14:00 hrs.

informes@ubam.edu.mx  
www.ubam.edu.mx

#### BECAS Y APOYO PARA TRABAJADORES DEL:



Y



Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública, según acuerdo número 20170163 del 25 de Abril de 2017.  
Consúltalo en: [www.sep.gob.mx](http://www.sep.gob.mx)

# Mi proyecto de vida



# UBAM

Universidad Bancaria de México

"Constancia, Unidad y Trabajo"  
Desde 1987

## Maestría en Comunicación Aplicada y Planeación de Medios

RVOE acuerdo No. 20170163 del 25 de Abril de 2017.

### Maestría en Comunicación Aplicada y Planeación de Medios

Cuando los conjuntos demográficos crecen y evolucionan a su vez, es necesario que los procesos de comunicación por medios masivos sean estudiados de manera cautelosa, con el fin de que los profesionales a cargo de ellos, puedan reflejar a estos conjuntos sociales la verdad de los acontecimientos y el conocimiento mismo de ellos, de forma clara, eficaz, concreta y ética. Por lo anterior, se justifica la necesidad de contar con una formación especialista en esta área del conocimiento, tan necesaria como tan requerida en la sociedad en la cual estamos inmersos.

Como institución de excelencia académica y dando respuesta a sus egresados de las carreras de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Mercadotecnia y Publicidad y Diseño Gráfico, así como a todos los profesionales egresados de carreras afines, donde el estudio y comprensión de los medios de comunicación resulta imprescindible, la Universidad Bancaria de México una vez más innova en la región geográfica a la que pertenece, exponiendo en su oferta académica de Posgrado esta Maestría cuya finalidad es la de precisamente formar especialistas sumamente capacitados en la planeación de los medios de comunicación.

### Objetivo de la Maestría

Formar maestros especialistas en el campo de la comunicación y con ello, capaces de comprender, diseñar, gestionar, realizar y evaluar procesos de comunicación y planeación de medios, en prensa escrita, radio, televisión, internet y multimedia, en los ámbitos público, privado y social, mediante herramientas teóricas, metodológicas y tecnológicas, con enfoque empresarial de innovación, responsabilidad social y ética profesional.

### Perfil del Aspirante

- Ser egresado de las carreras de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Diseño Gráfico, Mercadotecnia, Publicidad, Relaciones Internacionales, Comercio Exterior, Comercio Internacional y Relaciones Públicas; o en su caso.
- Ejercer profesionalmente en el área de la comunicación.
- Contar con un proyecto personal donde se destaque el interés académico o laboral por lo cual es importante cursar esta maestría, para que este proyecto coadyuve a definir el proyecto de investigación al final del plan de estudios.
- Poseer el conocimiento para interpretar textos en inglés.
- Ser un profesional preocupado por el desarrollo de contenidos en los medios de comunicación, anteponiendo la calidad, la responsabilidad social y su ética profesional.
- Contar con buenos hábitos de estudio, así como con el tiempo suficiente para cursar la maestría.

# MCAPM



### Perfil del Egresado

El egresado de la Maestría en Comunicación Aplicada y Planeación de Medios de la Universidad Bancaria de México, será capaz entre otras cosas de:

- Investigar medios masivos, interactivos, digitales e hipermedios, utilizar herramientas estadísticas en estudios de comunicación y mercadotecnia, realizar y evaluar estrategias de medios, e identificar e interpretar datos relevantes para el proceso de toma de decisiones en las organizaciones.
- Proponer los elementos del proceso de la comunicación aplicada, procesos y técnicas de la planeación de medios a la gestión de la calidad, control de procesos de comunicación, desarrollo de imagen corporativa, dirección de la comunicación y medios en forma asertiva.
- Manejo de modelos de simulación en comunicación.
- Evaluar el impacto psicológico de campañas publicitarias, para crear modelos de análisis del comportamiento del consumidor.
- Evaluar la percepción de la marca, los atributos de la imagen y la recordación publicitaria, para analizar percepción, aprendizaje, actitudes, demandas y necesidades del consumidor.
- Manejar de manera óptima la planeación de los medios masivos, redes sociales y tecnologías de información, para aplicarlas en el liderazgo estratégico y organización interna.



### Para Obtener el Grado de Maestro en Comunicación Aplicada y Planeación de Medios, se requiere:

- Haber acreditado el 100% del Plan de Estudios.
- Certificado de la Maestría en Comunicación Aplicada y Planeación de Medios emitido por la UBAM.
- Realizar la tesis de grado bajo la tutela de un asesor, ser aprobada por este último, presentar examen de grado y aprobarlo, por medio de excelencia académica o créditos de posgrado.
- Cumplir con los trámites de obtención de grado marcados en el reglamento de la UBAM y de la SEP.

### Formas de Obtener el Grado:

- Por excelencia académica: Promedio mínimo de 9.0
- Inmediata por Seminario de Investigación, realizando Tesis de Maestría y Presentación de Examen de Grado.
- Por créditos de Posgrado (cursando un Doctorado en la misma área, en la UBAM o bien en otra Universidad con la que exista un convenio).

### Procedimiento de Inscripción:

- Entrevista con la Subdirección de Posgrado e Investigación.
- Asistir a la Sesión Informativa.
- Inscribirse en las fechas indicadas en esta última.
- Inicio del posgrado en Septiembre, Enero y Mayo.

### Plan de estudios

(Integrado por 6 cuatrimestres, 2 años)

#### Primer Cuatrimestre

- Administración Financiera de Empresas de Comunicación
- Análisis y Tendencias de los Medios
- Desarrollo de Habilidades Analíticas
- Dirección de Empresas de Comunicación y Medios

#### Segundo Cuatrimestre

- Estadística Aplicada a Comunicación
- Ética en Empresas de Medios
- Evaluación de Estrategias de Medios
- Legislación Global en los Medios

#### Tercer Cuatrimestre

- Mercadotecnia Integral y Construcción de Marcas
- Mercadotecnia Interactiva y Digital
- Modelos de Consumo en Comunicación y Medios
- Diseño de Sistemas Digitales

#### Cuarto Cuatrimestre

- Nuevos Enfoques de Investigación de Medios
- Planeación Estratégica de Medios e Hipermedios
- Rentabilidad en Proyectos de Comunicación y Medios
- Seminario Taller de Titulación I

#### Quinto Cuatrimestre

- Responsabilidad Social en Comunicación Aplicada
- Sistemas de Medios
- Promoción Comercial de Medios
- Seminario Taller de Titulación II

#### Sexto Cuatrimestre

- Dirección de Proyectos de Medios
- Comunicación y Sociedad
- Comunicación Integrada a la Mercadotecnia
- Seminario Taller de Titulación III